

L'entreprise ethnique

La bourgeoisie s'est préservé certains milieux ; la classe ouvrière s'est armée pour constituer des réseaux à partir desquels elle se fournit en logements, en emploi, etc. Chaque milieu cherche à se maintenir et à se reproduire. L'entreprise ethnique est une solution économique à une intégration sociale.

La notion d'ethnicité.

L'ethnie est un construit social qui s'élabore en interaction avec d'autres groupes ; elle est essentiellement conjoncturelle. Les marqueurs ethniques sont de plus en plus stéréotypés si les frontières qui les séparent sont naturelles et importantes. Mais frontière ne signifie pas zone infranchissable et intangible : les frontières changent, fluctuent et peuvent être franchies.

Dans *ethnicity, ; theory and experiences*, Glazer et Moynihan (1975) mènent une réflexion sur l'ethnicité et les groupes ethniques. Ils s'aperçoivent que la dimension ethnique ne disparaît pas dans les sociétés d'Amérique du Nord : les phénomènes ethniques ont été particulièrement violents dans les années 70. Mais ce climat de violence qui a traversé l'ensemble de la société américaine n'a pas joué contre les seuls Américains blancs. Glazer démontre que l'ethnicité rend compte des formes de mobilisation des intérêts d'un groupe.

Le groupe ethnique est un groupe d'intérêt qui ne peut fonctionner en tant que tel car il possède des liens intellectuels, culturels et familiaux. Le groupe ethnique possède des qualités sociologiques d'intégration équivalente à celle de la nation ou de la classe.

Le concept d'entreprise ethnique.

Ces groupes ethniques disposent de ressources particulières. Ils peuvent jouer sur plusieurs niveaux : famille, religion, culture. Lorsqu'il y a création d'entreprise ethnique, il y a eu au préalable solidarité ethnique, solidarité constituée au regard d'un groupe d'intérêt et qui est propice à la petite entreprise.

Sattles repère deux types de communautés :

- les unes très solidaires comme les Italiens de Chicago. La solidarité profite d'une base politique et économique importante ;
- les autres très peu solidaires comme la communauté afro-américaine (Caraïbes exceptés).

L'ethnicité n'est pas un donné mais un enjeu ; on revendique une appartenance ethnique (ou non appartenance).

Light a travaillé sur les entreprises ethniques chinoises ou japonaises de la côte Nord-Ouest des Etats-Unis. Bonnacich a mis au point le concept de minorités intermédiaires,

position qui fait l'interface entre les producteurs et les consommateurs, entre l'élite et la masse... Il a cherché à comprendre les différences entre ces groupes minoritaires.

Ces études se sont étendues à la France au cours des années 80 :

- Hassoun et les Hmong ;
- Pairaut et la petite entreprise chinoise en France : l'intégration silencieuse ;
- Tarrus : Formes de l'économie souterraine à Marseille : les Arabes en France ;
- Bouly de Lesdain : les femmes africaines commerçantes en France : le quartier de Château-Rouge.